|  |
| --- |
| Фонд развития Республики Хакасия**ИНН 1901101542 КПП 190101001****ОГРН 1141900000351** |
|  |

**ОТЧЕТ**

**о деятельности Фонда развития Хакасии за 2020 год**

Одна из задач Фонда развития Хакасии - создание Единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов МСП, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, повышения уровня информированности предпринимателей и населения Хакасии в сфере бизнеса.

В структуре Фонда с целью создания благоприятных условий для подготовки и реализации инвестиционных проектов и поддержки малого и среднего предпринимательства сформированы и действуют следующие структурные подразделения: Центр поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки субъектов инвестиционной деятельности, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта).

Фонд является участником региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «популяризация предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

**1. Основные итоги деятельности Центра поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки МСП, ЦПП) в 2020 году**

Центр поддержки малого и среднего предпринимательства создан с целью поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в феврале 2018 года на базе Фонда развития Хакасии и является его структурным подразделением.

В 2020 году Центром поддержки МСП на территории Республики Хакасия оказывалась комплексная информационно-консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, проводились информационно-обучающие мероприятия: вебинары, круглые столы, форум, тренинги по программам АО «Корпорация «МСП», обучающие программы АО «Деловая среда», а также оказывались индивидуальные консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП, субъекты МСП) по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказано содействие с целью участия субъектов бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Также организовано содействие в популяризации продукции СМСП, содействие в услугах сертификации товаров, работ и услуг СМСП. Кроме того, оказано содействие по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже. В период пандемии, сотрудниками центра поддержки МСП была оперативно проведена комплексная работа по пересмотру проведения процесса мероприятий в отношении субъектов МСП, что привело к новому формату мероприятий – интерактивный формат проведения мероприятия в телекоммуникационной сети «Интернет».

**1.1. Информационно-обучающие мероприятия**

В 2020 году Центром поддержки МСП организовано и проведено 66 информационно-обучающих мероприятий по вопросам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности. Общее количество участников – 1 177, в том числе субъектов МСП – 930, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, - 247. Проведены следующие мероприятия: 16 вебинаров, 14 круглых столов, 15 индивидуальных мастер-классов, 4 тренинга в онлайн формате, 3 тренинга по программе «Корпорация «МСП», программа общего дополнительного образования «Технологии искусственного осеменения овец», курс-интенсив «Повар», а также программа АО «Деловая Среда» «Бизнес старт для начинающих предпринимателей», которая состоит из 12 вебинаров.

С 17 по 18 апреля 2020 г. c 10.00 до 21.00 в онлайн-формате (видеоконференцсвязи) на платформе по адресу https://synergy.online/ организован и проведен антикризисный онлайн-форум – «Synergy Online Forum» для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, с целью поддержки в условиях пандемии. Работа строилась в формате панельных дискуссий, с решениями разных отраслей экономики и в онлайн-режиме происходила совместная генерация идей по выходу из кризиса, а также обмен успешными кейсами и мерами поддержки бизнеса. Количество участников 50 субъектов МСП и физических лиц.

Отдельно следует отметить направление Центра поддержки МСП – организация и проведение серии обучающих мероприятий в муниципальных образованиях Республики Хакасия. Серия круглых столов, на тему «Отмена ЕНВД и переход на иные налоговые режимы» проведена с учетом отдаленности и сложной транспортной доступности муниципальных образований относительно г. Абакана, а также потребности в такого рода мероприятиях среди предпринимателей районов республики. Всего в 12-и выездных мероприятиях приняли участие 216 человек, в том числе 184 субъекта МСП - жителей муниципальных образований Республики Хакасия.

Также в связи с ужесточением ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, Центром поддержки МСП организован и проведен мастер-класс для субъектов малого и среднего предпринимательства по теме: «Контроль отраженных операций бухгалтера» в индивидуальном порядке для каждого субъекта малого и среднего предпринимательства, подавших заявление (заявку) на участие в мастер-классе через сайт мойбизнес19.рф.

Все информационно-образовательные мероприятия проводились с участием бизнес-тренеров, экспертов и специалистов, имеющих соответствующие знания и навыки, а также практический опыт по реализации указанных направлений.

**1.2. Консультационная поддержка**

Количество оказанных консультационных услуг Центром поддержки малого и среднего предпринимательства в 2020 году – 248.

Продолжается взаимодействие Центра поддержки МСП и ГАУ МФЦ Хакасии, а также оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства через Администрации муниципальных образований Республики Хакасия (на основании соглашения о взаимодействии с муниципальными образованиями Республики Хакасия) и посредством сторонних организаций. Получателю услуг - субъекту малого и среднего предпринимательства, зарегистрированному на территории Республики Хакасия и находящемуся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/), третьей стороной оказывается услуга, а Фонд эту услугу оплачивает в рамках своих функций. Всего оказано 577 таких услуг, в том числе 518-ти субъектам бизнеса, и 59-ти физическим лицам, заинтересованным в начале предпринимательской деятельности соответственно.

**1.3. Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации**

В 2020 году Центром поддержки МСП организовано участие 13 субъектов МСП в 3-х выставках с коллективными стендами.

- Международная выставка «Отдых Leisure»/туризм» в г. Москва, сроки проведения мероприятия: с 08 по 10 сентября 2020г., в которой приняли участие 4 субъекта МСП;

- WorldFoodMoscow 2020, г. Москва, сроки проведения мероприятия: с 22 по 24 сентября 2020г., в которой приняли участие 5 субъектов МСП;

- «ПРОДЭКСПО – 2020», г. Москва, сроки проведения мероприятия: с 10 по 14 февраля 2020 г., в которой приняли участие 4 субъекта МСП.

**1.4. Содействие в популяризации продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

Центром поддержки МСП в 2020 году оказано содействие по комплексному маркетинговому сопровождению СМСП, включающее в себя разработку стратегии позиционирования и/или продвижение производимых товаров (услуг, работ) на существующие рынки Республики Хакасия, а также на рынки других регионов Сибирского Федерального Округа (Республики Тыва, Кемеровской области, Красноярского края): изготовление рекламного ролика, размещение рекламно-информационных материалов в региональных СМИ, изготовление аудиоролика для размещения на радиостанциях, размещение аудиоролика в радиоэфире, изготовление и размещение интернет-баннеров в социальных сетях, изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), изготовление и размещение информации в печатных изданиях, организация интернет-продвижения, посредством таргетированной рекламы в социальных интернет-сетях Вконтакте (https://vk.com), Facebook (https://www.facebook.com), Одноклассники (https://ok.ru) посредством размещения постов о деятельности субъектов МСП, изготовление и размещение рекламно–информационных материалов на одном из видов наружной рекламы (рекламных щитах (билбордах) размером 3 x 6 м., вывесках, лайтбоксах (световых коробах) и других видах наружной рекламы). 146 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки МСП впервые в 2020 году организовано оказание услуг по созданию сайта – визитки или интернет – магазина на русском языке субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленного на популяризацию продукции (услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства. 27 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

**1.5. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация** **необходимые разрешения, патентование)**

Центром поддержки предпринимательства организовано предоставление услуг по стандартизации и/или подтверждению соответствия продукции (услуг) субъектам малого и среднего предпринимательства. 74 субъекта МСП воспользовались данной мерой поддержки.

Центром поддержки предпринимательства впервые в 2020 году организовано предоставление услуг по организации и проведению классификации средств размещения, принадлежащих субъектам малого и среднего предпринимательства. 14 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

**1.6. Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках.**

Центром поддержки предпринимательства впервые в 2020 году организовано предоставление услуг по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Хакасия на электронной торговой площадке Wildberries. 7 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

**1.7. Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»: организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в установлении деловых связей**

Центром поддержки МСП была предоставлена возможность получить СМСП Хакасии услугу по разработке франшизы предпринимателей. Реализовано 3 заявления субъектов МСП.

Кроме того, проведено информационно-обучающее мероприятие по программе «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства» для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.8. Реализация мероприятий по «выращиванию» субъектов МСП в целях повышения уровня и технологической готовности, конкурентоспособности, а также их развития в качестве потенциальных поставщиков в Республике Хакасия**

Центром поддержки предпринимательства впервые в 2020 году организовано предоставление услуг по анализу финансово-хозяйственной деятельности, технической и технологической экспертизе (аудит) деятельности СМСП в рамках программы по «выращиванию» субъектов МСП. 5 субъектов МСП воспользовались данной мерой поддержки.

**1.9. Деловые игры:**

- деловая игра «Антикризисный бизнес-марафон», проведенная бизнес-тренером Стасенок Ольгой Александровной.

Общее количество участников – 100 (субъекты МСП и физические лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность);

- проведение деловой игры «Бизнес интеллект Хакасии».

Общее количество участников – 60 (субъекты МСП и физические лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность).

**1.10. Популяризация предпринимательства**

Фонд развития Республики Хакасия организовывал мероприятия, направленные на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, для повышения информированности по вопросам ведения бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства и/или физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательства, а также с целью популяризации предпринимательской деятельности, Фондом развития Хакасии:

**1.10.1. Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя**

С июля по декабрь 2020 года, с использованием доступных каналов передачи информации, как офлайн, так и онлайн, размещено:

* **на телевидении:**

- 10 интервьюс предпринимателями Республики Хакасия, представляющими своюличную историю успеха;

- 10 репортажей в ежедневной новостной программе, направленных на создание положительного имиджа предпринимателя;

- 10 сюжетов спецпроекта, рассказывающего о реализации Национального проекта, направленного на поддержку предпринимательства и предпринимательской инициативы в Республике Хакасия;

- 150 выходов социальных роликов (с рассказом о причинах занятия предпринимательством);

- 50 выходов социальных роликов (с историями о том, почему предприниматель занимается своим делом) в новостных блоках;

- 120 выходов ролика об инструментах поддержки, создании благоприятного климата и популяризации предпринимательства органами власти и учреждениями инфраструктуры развития бизнеса в Республике Хакасия;

* **на радио:**

- 20 анонсов предпринимательской серии – упоминание в новостях, общественно-политических программах и утренних эфирах;

- 10 комментариев в информационной программе по значимому поводу, по мероприятию, связанному с популяризацией и продвижением положительного образа предпринимателя;

- 10 выходов спецпроекта - серии связанных сюжетов, направленных на популяризацию предпринимательства, с описанием государственных мер поддержки бизнеса;

- 10 гостевых интервью со спикером-экспертом, представителем института развития, органа государственной власти и т.п.;

- 20 интервью – истории успеха с предпринимателями;

* **печатные СМИ:**

- 10 выходов информационных материалов и новостей для оперативного информирования населения о новых законопроектах, льготах и преференциях для бизнеса;

- 10 выходов спецпроекта по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя;

- 10 интервью с успешными предпринимателями региона, представителями местных органов исполнительной и законодательной власти по теме программ и мер поддержки предпринимательства и предпринимательской инициативы, мотивация начинающих предпринимателей;

* **Digital-СМИ:**

- 10 пресс-релизов о мероприятиях по популяризации и поддержке предпринимательства;

- 8 интервью с успешными предпринимателями региона, представителями законодательной и исполнительной власти по программам и мерам поддержки предпринимательства, мотивирующие к занятию предпринимательством;

- 10 выходов - спецпроект по предпринимательской грамотности и популяризации образа предпринимателя;

- 10 выходов – лонгрид - основные события в регионе, связанные с предпринимательством, концентрация внимания на тех возможностях, которые даёт развитие предпринимательства в Республике Хакасия;

* **изготовление и размещение материалов наружной рекламы:**

- размещены 15 баннеров с изображением амбассадоров бизнеса в Республике Хакасия, направлено на популяризацию предпринимательства, фиксацию внимания проезжающих и проходящих мимо на успешных предпринимателях, пробуждение интереса к занятию предпринимательством;

* **изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов:**

- сняты и размещены в рекламных и новостных блоках 15 социальных роликов, направленных на популяризацию и продвижение положительного образа предпринимателя и продвижение бренда Центра «Мой бизнес».

**1.10.2. Обеспечение прохождения тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников**

Дляопределения доли заинтересованных в начале предпринимательской деятельности представителей, нуждающихся в социальной поддержке категорий жителей Республики Хакасия, с целью повышения эффективности планирования деятельности Центра «Мой бизнес» проведено тестирование, в котором приняли участие 675 жителей Республики Хакасия (38% мужчины, 62% женщины).

 По сравнению с прошлым годом доля лиц, не исключающих для себя возможность начать собственное дело, выросла с 18% до 53%, при этом, наибольшую заинтересованность продемонстрировали школьники и студенты, что можно рассматривать, как индикатор успешности реализации мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства, среди данной категории участников Национального проекта.

Определены сдерживающие факторы развития предпринимательской инициативы респондентов:

- отсутствие опыта работы в той области, в которой респондент готов начать свое дело, 63% респондентов не имеют требуемого опыта;

- отсутствие знаний о действующем порядке налогообложения, составления декларации о доходах, ведения бухгалтерского учета, у 80% респондентов;

- отсутствие знаний о нормах трудового законодательства и начисления заработной платы у 60% респондентов;

- ответы на вопросы «Есть ли у Вас на примете помещение, которое можно арендовать, чтобы начать собственное дело?» - 80% респондентов ответили, «нет!», «А вы не думали организовать свое дело в своей квартире (доме)?» - 70% респондентов ответили, «нет!» позволяют сделать вывод о значимой имущественной проблеме начинающего предпринимателя. Необходимо информирование начинающих предпринимателей о мерах имущественной поддержки со стороны государства. Ответ на второй вопрос говорит об отсутствии правовой информации у респондентов о праве предпринимателя (самозанятого) осуществлять свою деятельность по месту проживания.

- 90% респондентов обозначили основной сдерживающий фактор предпринимательской инициативы – «отсутствие стартового капитала», 82% респондентов указали на отсутствие «финансовой подушки безопасности» до выхода бизнеса на окупаемость;

- у 76% респондентов отсутствует информация о поставщиках сырья и материалов при старте своего дела;

- нет понимания инструментов продвижения и реализации продукции/услуг у 65 % респондентов;

- 60% респондентов не понимают, как будут как производить расчет за оказанные услуги;

- 70% респондентов не знают, где искать специалистов, обладающих опытом и знаниями, которых им не хватает, и которых они могут привлечь к своему делу.

Таким образом, полученная информация будет учтена при составлении плана образовательных мероприятий Центра «Мой бизнес», а также для актуализации перечня мер поддержки, в том числе информирования населения о возможности получения имущественной поддержки в виде бесплатного или на льготных условиях использования оборудования коворкинга и других помещений Центра «Мой бизнес».

**1.10.3. Экспертные сессии для начинающих предпринимателей «Мой бизнес - моя работа»**

Проведены **28 октября 2020г. на базе ИПК и ПК Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова,** с целью показать возможности, которые даёт собственное дело каждому человеку, дать представление об алгоритме перехода от предпринимательской идеи к регулярному бизнесу, а также о мерах государственной поддержки начинающих предпринимателей.

 **В экспертных сессиях приняло участие 267 человек (12% безработные; 11% женщины; 9% лица старше 45 лет; 24% лица в возрасте до 30 лет, в том числе студенты; 30% школьники; 8% инвалиды; 6% выпускники и воспитанники детских домов).**

 **По итогам экспертной сессии получены положительные отзывы о проведённом мероприятии от его участников, которые проявили заинтересованность в дальнейшем освоении предпринимательских компетенций в образовательных программах, предоставляемых Центром «Мой бизнес», в возможности получения консультаций и других мер поддержки на этапе начала собственного дела.**

**1.10.4. II Республиканский Конкурс «Найди свою бизнес-идею!»**

Направлен на пробуждение у жителей Республики Хакасия интереса к предпринимательству, тестирование бизнес-идей участников на живучесть, формирование базы бизнес-идей для их дальнейшего продвижения, формирование благоприятных предпосылок для развития предпринимательства в молодёжной среде.

Также к задачам Конкурса относится содействие обмену опытом между муниципальными образованиями Республики Хакасия в направлении поддержки и развития молодёжного предпринимательства и повышение значимости и социального статуса предпринимателя, популяризации предпринимательской деятельности, поощрение муниципальных и районных органов власти, деятельность которых способствует развитию молодёжного предпринимательства.

Конкурс этого года в отличие от прошлого проходил в онлайн формате и в два этапа.

Первый этап – первичная экспертиза, на который было подано 110 заявок и представлены видеопрезентации бизнес-идей в формате «Elevator Pitch» продолжительностью до 2х минут.

Второй этап – онлайн защита бизнес-идей, - участники презентовали свои идеи жюри и отвечали на вопросы, выслушивали компетентное мнение о возможности их реализации.

По итогам первого этапа, видеопрезентации были размещены на странице Конкурса в социальной сети ВКонтакте, где желающие могли проголосовать за понравившегося участника.

Таким образом, сложилось две группы победителей: «по итогам народного голосования» и «профессионального жюри».

Наибольший интерес представляют следующие идеи:

Захаров А.С. с. Табат – Открытие горнолыжной трассы в с. Табат.

Шаталов Д.А. г. Абакан - Организация современной стоматологической частной клиники.

Тюкпиеков Д. с. Бея – Оборудование населённых пунктов гибридными ветро-солнечными системами уличного освещения.

Уксекова Н.А. с. Монок – Открытие музея «Казачья станица «Монокская» с собственным производством продуктов питания на продажу по старинным рецептам.

Хожева Д.А. г. Саяногорск – Выращивание микрозелени.

Сабитова Л.С. г. Саяногорск – Экологический вендинг.

 Презентации других участников не менее интересны и им предложено в дальнейшем продолжить повышать свои предпринимательские компетенции на образовательных мероприятиях, а также воспользоваться мерами поддержки Центра «Мой бизнес».

**1.10.5.** **Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей**

 Целью проведения открытых уроков с посещением непосредственного места работы предпринимателя является пробуждение раннего интереса к предпринимательству у школьников.

 В связи с введением ограничительным мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, часть уроков была проведена в онлайн режиме с использованием специально снятого для этого фильма с участием действующих предпринимателей Республики Хакасия. В том числе: Коробкова А.А. – директора сети «Оптика плюс»; Герасименко А.Н. – директора КФХ; Федоровой А.А. – директора инновационно-образовательного центра «Fashion».

 В открытых уроках приняло участие 353 школьника из нескольких населённых пунктов Республики Хакасия.

 По итогам представители школ выразили большую заинтересованность в участии школьников в мероприятиях Центра «Мой бизнес», а сами участники открытых уроков просили информировать их о возможности пройти обучение по программам, ориентированным на планирующих начать собственное дело.

**1.10.6.** **Проведение обучающего курса (школьники 14-17 лет) основам предпринимательской деятельности**

Проводится по программе «Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши» (лицензиар ООО «Технологии развития» г. Иваново), включенной в перечень программ, рекомендованных к реализации Министерством экономического развития Российской Федерации.

Продолжительность курса для каждого школьника-участника не менее 16 часов (50% онлайн и 50% офлайн).

Участниками являлись не только школьники г. Абакана, но и других населенных пунктов нашей республики. Всего в образовательном курсе приняли участие около 300 школьников в возрасте от 14-17 лет.

Получены положительные отзывы о содержании, форме и методике проведения занятий от представителей школ, в которых обучающий курс был реализован, и от школьников, принимавших в нем участие, об исполнителе по этому направлению ООО «Академия открытого образования» г. Абакан, директор В.С. Осипов.

**1.10.7.** **Отборочный этап Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» в рамках IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills**

Проводится с целью демонстрации лучших международных практик в организации бизнеса, а также вовлечение молодёжи в сферу предпринимательства, создание новых экономических субъектов в Республике Хакасия и формирование списка кандидатов для участия в Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills Russia.

Высокий уровень подготовки по компетенции «Предпринимательство» продемонстрирован на всех этапах проведения регионального чемпионата.

В качестве показателя успешности усилий в этом направлении можно рассматривать 3е место студентки Хакасского колледжа технологий, экономики и сервиса Алдиной П.Э. в финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в г. Новокузнецке 7-20 сентября 2020г.

В отборочных мероприятиях приняли участие 150 человек, которые показали высокий уровень владения компетенцией «Предпринимательство» и заинтересованность в создании собственного дела в будущем.

**1.10.8.** **Региональный этап VI Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»**

Направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, социально ориентированных (СО) НКО и самозанятых в Республике Хакасия. По его завершению сформирован список проектов, рекомендованных для участия в итоговом мероприятии Конкурса.

На Региональный этап конкурса было подано всего 37 заявок, из них 26 заявок от социальных предпринимателей и предпринимателей, занимающихся деятельностью, которая относится к социальной сфере, 9 заявок от СО НКО и 2 от самозанятых.

Перед подачей заявки участники регионального этапа имели возможность пообщаться с сертифицированным тренером в сфере социального проектирования И.А. Слесаревой, задать интересующие их вопросы и получить компетентные ответы по перспективным направлениям ведения бизнеса и построения его устойчивой финансовой модели, а также оценки вклада социального предпринимателя в экономику Республики Хакасия.

Итоговым мероприятием Регионального этапа стал десятичасовой марафон «Социального предпринимательства и СО НКО в Республике Хакасия», в котором выступили все желающие презентовать свои проекты участники регионального этапа Всероссийского конкурса проектов, а также представители области оказания социальных услуг и социального предпринимательства других регионов России: из Республики Бурятия, Самарской и Курганской областей, Красноярского края и т.д.

Хотелось бы отметить победителей регионального этапа в номинациях:

1.в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья – «Три пингвина» - детский оздоровительный центр, Трапезникова Н.В.;

2. в сфере социального обслуживания – Общественная баня в г. Абаза, Казаклиу Ю.А.;

3. в сфере дополнительного образования и воспитания детей – Сеть центров досуга и развития «Уникальный ребёнок», Кузьмина С.Н.;

4. в культурно-просветительской сфере – Саяногорский ботанический сад, Лаврёнов О.В.;

5. в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта – Центр детского плавания «Рыбка», Булгакова А.С.;

6. в сфере социального туризма – Туризм без границ «Лыжи мечты» для детей с ОВЗ, Гопина Е.Э.;

7. в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении – Расширение и улучшение качества услуг по ремонту автомобилей – трудоустройство людей с ОВЗ, г. Абаза, Овчинников С.Ю.;

8. в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества - «Велостарт» - технические средства реабилитации для людей с ОВЗ, Туганашев А.Б.

 По завершению регионального этапа конкурса, сформировался запрос на поддержку и акселерацию социального предпринимательства в Республике Хакасия, что уже взято в работу и будет учтено при составлении плана работы Центра «Мой бизнес» в следующем году.

**1.10.9.** **Реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей**

Сцелью передачи опыта, знаний, формирование навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение наставника предпринимателя и наставляемого, физического лица, основанное на доверии и партнёрстве.

 Программа «Наставничество» реализовывалась в Республике Хакасия впервые.

Заявки на участие подали 16 человек на позицию «Наставник» и 22 человека на позицию «Наставляемый».

 Программа реализовывалась в несколько этапов:

- на первом этапе проведена установочная часть для получения представления о Наставничестве и специальных компетенциях «Наставника», а также была выполнена диагностика, позволившая сформировать тандемы, которые в будущем показали свою эффективность;

- на втором этапе – тандемы работали индивидуально, используя алгоритм работы, представленный в рабочей тетради, а также обращаясь за помощью к консультантам и ментору программы;

- по итогам 8-ми недель – прошла третья часть программы – представление достигнутых результатов: презентация проекта и обратная связь от участников программы.

Достигнутыми результатами остались довольны и Наставники, и Наставляемые (некоторые Наставляемые по итогам зарегистрировались, как «самозанятые», и начали собственное дело, а те, кто уже был зарегистрирован как предприниматель, увеличили свой оборот в 3-5 раз!

С основными этапами реализации программы «Наставничество в Республике Хакасия» можно ознакомится на сайте: наставники19.рф.

**1.10.10.** **Конференция «Молодёжное предпринимательство Хакасии, в том числе формирование компетенции «Предпринимательство» в соответствии со стандартами WorldSkills Russia»**

Направлена на выстраивание в регионе межведомственного взаимодействия по вопросам кадрового обеспечения региональной экономики с учетом международных стандартов WorldSkills по компетенции «Предпринимательство», в том числе на:

- повышение профессионального мастерства педагогов в соответствии с уровнем международных стандартов WorldSkills и формирование команды педагогов-тренеров, владеющих компетенцией WorldSkills;

- подготовку участников регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Предпринимательство»;

- формирование экспертного сообщества из числа преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Республики Хакасия, а также их обучение в соответствии с требованиями WorldSkills Russia (WSSS);

- содействие развитию в регионе взаимодействия профессионалов и экспертов, способных выявлять и готовить специалистов и профессионалов уровня WorldSkills Russia по актуальному спектру профессий.

Конференция включала:

- 29.09.2020 и 30.09.2020 - проектно-аналитическую сессию «Молодежное предпринимательство Хакасии, в том числе формирование компетенции «Предпринимательство» в соответствии со стандартами WorldSkills Russia» и тренинг по продвижению продуктов/услуг в социальных сетях; применение современных инструментов поиска, сбора и анализа целевой аудитории на примере проекта сотрудничества компетенции «Предпринимательство» и «Малярные и декоративные работы».

В мероприятии приняли участие 115 человек – в основном студенты колледжей Республики Хакасия, которые заинтересованы в получении не только рабочей специальности, но и освоении компетенции «Предпринимательство».

**1.11. Выполнение показателей, запланированных соглашениями**

1.11.1. В 2020 году были полностью достигнуты значения показателей, запланированные в Соглашении о предоставлении из республиканского бюджета Республики Хакасия субсидии Фонду развития Республики Хакасия на создание и (или) развитие центра «Мой бизнес» 40-2020-00099 от 26.03.2020 года.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **Плановое значение показателя** | **Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату** | **Процент выполнения плана** |
| 1 | Доля субъектов МСП, охваченных услугами центра «Мой бизнес» | % | 4 | 5,3 | 132,5 |
| 2 | Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта | единиц | 185 | 857 | 463,2 |

1.11.2. Также были полностью выполнены показатели, запланированные в Соглашении о предоставлении из республиканского бюджета Республики Хакасия субсидии Фонду развития Республики Хакасия на реализацию мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию создания собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества от 26.03.2020 № 40-2020-00100.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения****(наименование)** | **Плановое значение показателя** | **Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату** | **Процент выполнения плана** |
| 1 | Количество физических лиц-участников федерального проекта  | единиц | 1 808  | 2 028  | 112,2 |
| 2 | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности | единиц | 326 | 418 | 128,2 |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов МСП  | единиц | 46 | 52 | 113,0 |
| 4 | Количество физических лиц-участников проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства по итогам участия в проекте | единиц | 312 | 322 | 103,2 |

**2. Основные итоги деятельности Центра поддержки субъектов инвестиционной деятельности в 2020 году**

**2.1.** **Сопровождение инвестиционных проектов**

Работа по содействию реализации инвестиционных проектов в Республике Хакасия в рамках Фонда осуществляется Центром поддержки субъектов инвестиционной деятельности (далее – ЦПИ).

30.06.2020 года постановлением Правительства Республики Хакасия №352 утвержден Порядок сопровождения инвестиционных проектов в Республике Хакасия. Согласно утвержденному порядку определен механизм сопровождения инвестиционных проектов специализированной организацией.

По состоянию на конец 2020 на сопровождении ЦПИ насчитывалось 43 инвестиционных проекта на разной стадии реализации, общим объемом инвестиций – 8 487,75 млн. рублей, планируемых вновь создаваемых рабочих мест – 1 630.

Инвестиционные проекты можно сгруппировать по нескольким направлениям, в зависимости от необходимости определенной поддержки:

1. Проекты, нуждающиеся в имущественной поддержке – 22 проекта.
2. Проекты, нуждающиеся в финансовой поддержке – 41 проект.
3. Проекты, нуждающиеся в организационной поддержке – 7 проектов.
4. Проекты, нуждающиеся в инфраструктуре – 11 проектов.

Отраслевая принадлежность инвестиционных проектов:

* Лесоперерабатывающая отрасль – 2 проекта;
* Легкая промышленность – 2 проекта;
* Энергетика и ЖКХ – 2 проекта;
* Пищевое производство и сельское хозяйство – 17 проектов;
* Туризм – 14 проектов;
* Отрасль строительных материалов – 6 проектов.

В рамках сопровождения инвестиционных проектов осуществлено подключение к электричеству создаваемых производственных мощностей завода по производству бетона в с.Аскиз (ООО «Стройбэст»), получено финансирование проектов со стороны некоммерческой организации «Гарантийный Фонд-МКК Хакасии», коммерческих банков – 10 проектов на сумму 57 млн. рублей. На различной стадии находятся решения административных вопросов с органами государственной и муниципальной власти. Два проекта – «Создание туристического комплекса «Бородинская пещера» и «Строительство придорожного комплекса «Сказка» в с. Троицкое получили имущественную помощь в виде предоставления земельного участка без аукциона.

**2.2. Сопровождение субъектов МСП на предынвестиционной стадии**

Кроме инвестиционных проектов на сопровождении ЦПИ 76 организаций и индивидуальных предпринимателей, не реализующих инвестиционные проекты, но нуждающихся в помощи по разработке проекта или создании условий для реализации инвестиционного проекта. Основная цель сопровождения субъектов МСП - акселерация бизнес-процессов малого и среднего бизнеса, повышение уровня квалификации руководящего состава, корректировка бизнес-моделей, подготовка производственных площадок и бизнес-процессов к внедрению современных производственных и информационных технологий.

В рамках сопровождения данной категории субъектов МСП ЦПИ осуществляет работу совместно с АО «Корпорация МСП» по программе «выращивание». Данная программа предполагает формирование производственных мощностей для последующего вывода предприятий на работу с крупными заказчиками, работающими по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». В 2020 году на сопровождении ЦПИ по программе «выращивание» находилось 5 субъектов МСП, производящих продукты питания, спецодежду и лакокрасочные материалы.

Для отбора данных субъектов МСП проведен конкурсный отбор, аудит хозяйственной деятельности СМСП, экспертами выработаны рекомендации к повышению эффективности технологических и организационных моментов.

Одно из основных направлений работы по сопровождению проектов – подготовка субъектов МСП к участию в торговых процедурах, проводимых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Внутренние государственные и муниципальные закупки и закупки крупных предприятий должны быть обеспечены субъектами МСП, зарегистрированными на территории республики Хакасия.

**2.3.** **Консультационная поддержка и взаимодействие с банками, инвестиционными агентствами, институтами развития**

На постоянной основе специалистами ЦПИ ведется консультационная работа по вопросам участия в федеральных и региональных программах, получения льготного финансирования, помощь в подборе зданий, сооружений, помещений и земельных участков. Консультации по заполнению документов на получение кредитов и займов, документов на получения грантовой поддержки по федеральным и региональным программам (2 заявки выиграли федеральный грант от Ростуризма), помощь в заполнении заявок в федеральные институты развития. За 2020 год подана 21 заявка на получение финансирования через различные федеральные институты развития (региональную лизинговую компанию, Фонд развития моногородов, МСП-банк). К сожалению, в связи с реформой институтов развития работа по поданным заявкам и заявкам 2021 года приостановлена и начнется только со второго полугодия 2021 года.

ЦПИ, совместно с республиканскими и муниципальными органами власти, активно участвовал в работе «проектного офиса» под председательством Министра экономического развития Республики Хакасия по проработке барьеров, препятствующих реализации инвестиционных проектов.

В 2020 году Фонд развития Хакасии вступил в Национальную Ассоциацию Агентств инвестиционного развития (НААИР). Сотрудники Фонда принимали активное участие в работе площадок Ассоциации.

**2.4. Продвижение инвестиционного потенциала Республики Хакасия на общероссийском уровне**

В 2020 году в связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции Covid-19, продвижение инвестиционных возможностей региона было ограничено.

Осуществлена презентация туристского потенциала региона на выставочно-ярмарочном мероприятии «Отдых Leisure 2020» в г. Москва.

Осуществлена разработка туристического бренда Республики Хакасия.

В течение 2020 года ЦПИ оказано содействие Министерству экономического развития Республики Хакасия, в том числе в рамках организации первого в России внутреннего чартерного рейса в регион, не имеющий морского побережья. ЦПИ являлся связующим звеном между отделом туризма Министерства экономического развития Республики Хакасия, крупнейшим туристическим оператором России «Аннекс туризм» и предпринимателями Республики Хакасия.

Помимо этого, ЦПИ активно работал по привлечению инвесторов из других регионов на объекты Республики Хакасия.

Организованы «роад-шоу» для инвесторов, в рамках которых представлены площадки – с.Приисковое, с. Балыкса (проект «Поднебесье»), долина Бабик (г. Саяногорск), Санаторий-курорт «Озеро Шира». Достигнута договоренность по реализации проектов на данных площадках. На сегодняшний день ведется проработка инвестиционных проектов, определяются земли, механизмы реализации, рассчитываются финансовые модели и разрабатываются концепции развития территорий.

**2.3. Показатели эффективности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя эффективности** | **Целевое****значение показателя** | **Фактическое значение показателя** |
| Количество инвестиционных проектов, принятых на сопровождение и получивших положительное решение совета (до формирования совета на сопровождении) | 40 | 43 |
| Количество заявок, поданных на сопровождение | 100 | 119 |
| Планируемый объем инвестиций, по инвестиционным проектам, принятым на сопровождение | 250 млн руб. | 8 487,75 млн руб. |
| Планируемое количество рабочих мест, предусмотренных инвестиционными проектами, принятыми на сопровождение | 200 | 1 630 |
| Количество поданных в МЭР РХ заявок для включения в реестр резидентов ТОСЭР г. Абаза | 3 | 1 |
| Количество поданных заявок на резидентство в Промпарк «Черногорский» | 3 | 6 |
| Количество заявок, поданных в федеральные институты развития при содействии Фонда развития Хакасии | 10 | 21 |
| Количество подготовленных инвестиционных предложений | 4 | 4 |

**3.** **Основные итоги деятельности Центра поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Центр поддержки экспорта, ЦПЭ) в 2020 году**

Центр поддержки экспорта создан в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Хакасия при осуществлении ими экспортной деятельности для стимулирования и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность, содействия выходу малого и среднего предпринимательства на международные рынки товаров, работ и услуг, а также повышения их конкурентоспособности и эффективности деятельности.

В 2020 году ЦПЭ оказана поддержка 141 уникальному СМСП, что в 2 раза больше планируемого показателя деятельности, установленного в размере 71 СМСП.

В период с мая по сентябрь 2020 года ЦПЭ для проведения в Республике Хакасия были запланированы следующие публичные мероприятия:

- Конференция по вопросам экспорта в страны Таможенного союза - 20.08.2020, участников - 70, в т.ч. СМСП – 50;

- Круглый стол «Успешные экспортные кейсы по отраслям» - 22.09.2020, участников - 30, в т.ч. СМСП – 20;

- Мастер - класс «Как заключить экспортный контракт» - 29.05.2020, СМСП – 10;

- Мастер - класс «Экспорт и бухгалтерия» - 26.06.2020, СМСП – 10;

- Мастер-класс «Выстраиваем работу с таможенным брокером» - 28.08.2020, СМСП – 10.

В связи с ограничениями, введенными из-за распространения коронавирусной инфекции, и постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.03.2020 № 102 «О введении на территории Республики Хакасия режима повышенной готовности и реализации дополнительных мер по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций» часть данных мероприятий была отменена, а часть перенесена сначала на декабрь 2020 года, а затем на I квартал 2021 года.

Кроме того, по причине закрытия международных границ в запланированные международные мероприятия также были внесены изменения, часть из них отменена, либо перенесена на неопределенный срок. В начале года до введения ограничений, связанных с пандемией, проведен ряд мероприятий:

**3.1. Направление «Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно–ярмарочном мероприятии в России с коллективным стендом»**

С целью презентации продукции и услуг предпринимателей из Хакасии организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в следующих выставочно–ярмарочных мероприятиях:

* Международная туристическая выставка «Интурмаркет 2020» в г. Москва с 12.03.2020-14.03.2020 г., приняли участие 3 субъекта МСП;
* Международная выставка продуктов питания «ПродЭкспо 2020» в г. Москва, с 10.02.2020-14.02.2020 г., приняли участие 5 субъектов МСП;
* Международная выставка продуктов питания «WorldFood 2020» в г. Москва, с 22.09.2020 - 25.09.2020 г., приняли участие 3 субъекта МСП.

**3.2. Направление** **«Организация участия МСП в международных бизнес-миссиях и реверсных бизнес-миссиях»**

В целях проведения переговоров с потенциальными зарубежными партнерами организованы и проведены две бизнес-миссии и одна реверсная бизнес-миссия:

* Бизнес-миссия в Азербайджан, г. Баку, с 11.03.2020 – 13.03.2020 г., приняли участие 3 субъекта МСП;
* Бизнес-миссия в Республику Казахстан, г. Нур-Султан, с 04.03.2020 –06.03.2020 г., приняли участие 3 субъекта МСП;
* Реверсная бизнес-миссия из Социалистической Республики Вьетнам, 16.03.2020-17.03.2020 г., приняли участие 4 субъекта МСП.

После введения ограничений, работа ЦПЭ была переформатирована на оказание услуг. Наиболее востребованные услуги по направлениям деятельности ЦПЭ:

**3.3. Направление «Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара»**

Услуга предполагает подготовку презентационных материалов и их последующий перевод на иностранный язык целевого рынка экспорта. В случае наличия у предпринимателя собственных презентационных материалов и иных материалов, необходимых для экспорта, осуществляется их перевод на иностранные языки в соответствии с запросом.

В целях продвижения продукции/товаров/услуг на иностранном рынке осуществлен перевод на английский язык сертификатов, деклараций соответствия, прайс-листов, описание товаров и услуг.

Услуга предоставлена 42 субъектам малого и среднего предпринимательства.

**3.4. Направление «Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российской экспортный центр»**

Проведены 8 обучающих семинаров, таких как «Основы экспортной деятельности», «Документационное сопровождение экспорта», «Логистика для экспортеров» и другой подобной тематики. Общее количество СМСП - участников семинаров – 135.

В связи с неблагоприятной эпидемической обстановкой обучающие мероприятия проходили в онлайн формате.

**3.5. Направление «Содействие в размещении субъекта МСП на международных электронных торговых площадках»**

Новая и одна из самых востребованных услуг – размещение на международных электронных торговых площадках.

Услуга предполагает размещение и продвижение информации о компании и продукте/товаре/услуге на электронных торговых площадках (далее – ЭТП). Данной услугой в течение года воспользовались 37 предпринимателей. Наиболее активно идут продажи через такие площадки, как eBay, Amazon, Europages, Fordaq, Alibaba.com.

**3.6. Направление «Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства»**

Также большое количество заявок СМСП было принято на услугу по поиску и подбору иностранного партнера — 37 заявок, преимущественно на страны СНГ и Монголию — наших ближайших соседей, а также на страны Европы.

Востребованы услуги по консультациям по пошаговому выходу на иностранные рынки Китая, Юго-Восточной Азии, СНГ, Ближнего Востока и Африки — услугой воспользовались 31 предприниматель.

**3.7.** **Направление «Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке»**

51 предприниматель получил услугу по созданию сайта на иностранном языке.

В 2020 году 19 предпринимателей впервые продали свой товар за рубеж, а это - основная задача ЦПЭ. Общее количество продаж составляет 61 единица на сумму более $250 тысяч.

**3.8.** **Выполнение показателей, запланированных соглашениями**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения****(наименование)** | **Плановое значение показателя** | **Достигнутое значение показателя по состоянию на отчетную дату** | **Процент выполнения плана** |
| 1 | Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ, нарастающим итогом | % | 12 | 13 | 108,33 |

**4. Продвижение информации о деятельности Центров Фонда развития Республики Хакасия**

Кроме ранее перечисленных направлений в рамках своей деятельности Фондом развития Хакасии велась доработка сайта Центра «Мой бизнес» <https://мойбизнес19.рф>, запущенного в работу 16 декабря 2019 года.

Ведется администрирование групп в социальных сетях и страницах Фонда. В среднем, в течение месяца выходит 20 публикаций.

Осуществляется продвижение информации о деятельности Центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Активная деятельность по популяризации предпринимательства с использованием всего комплекса инструментов и каналов продвижения в Республике Хакасия позволила привлечь внимание целевых групп населения, что нашло своё отражение в росте обращений за консультациями по вопросам открытия и ведения бизнеса к сотрудникам Фонда развития Хакасии.

**5**. В 2020 году организован и проведен сертификационный аудит системы менеджмента качества (далее – СМК) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015, по результатам которого Фонду подтверждено соответствие СМК требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 по ранее полученному сертификату DQS .